



In copertina:
Nave VESPUCCI pronta al varo
(22 febbraio 1931)
nel Regio cantiere
di Castellammare di Stabia
Foto del socio Antonio Cimino
di Castellammare di Stabia

Direttore responsabile
Giovanni Vignati

Redazione
Luciano Del Ricco, Piero Fabrizi,
Gaetano Gallinaro, Antonio Megna,
Francesco Megna, Massimo Messina,
Daniela Stanco, Piero Vatteroni

**Direzione, Redazione
e Amministrazione**
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma
Tel. 06.36.80.23.81/2
Fax 06.36.80.20.90

Sito web www.marinaiditalia.com
E-mail giornale@marinaiditalia.com

Iscrizione n. 6038
Reg. Trib. Roma 28 novembre 1957

Progetto grafico e impaginazione
Roberta Melarance

Stampa
Artigrafiche Boccia spa - Salerno

Numero copie 41.200

C.C. Bancario
UNICREDIT BANCA DI ROMA S.p.A.
Agenzia di Roma 213
Ministero Difesa Marina
IBAN: IT 28 J 02008 05114 000400075643
Codice BIC SWIFT: UNCRITM 1B94

C.C. Postale
n. 26351007
ABI 07601 - CAB 03200 - CIN 0
IBAN: IT 7400760103200
Codice B.I.C. BPPIITRRXXX

Ambedue i conti intestati a:
**Associazione Nazionale Marinai d'Italia
Presidenza Nazionale**
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma

Sommario



1 Editoriale del Presidente Nazionale



4 1ª Mostra ANMI 2011 presso Bennet



6 In nome di Dio, Itaglia

9 La Dama del Mare



10 18 settembre 1941

12 Pelagos - Santuario dei Mammiferi Marini

18 Due "Fuori Serie"

22 Giuseppe Mazzini - Pubblico e privato



24 Lo strano caso della "vedova inglese"

28 C'ero anch'io

30 Una lettera "racconta"

33 Le pipe dello Zar

34 Ricerche storiche

34 Notiziario ANUMPSE

35 Attività marinaresche in favore dei giovani

36 Il disegnatore del Mare

40 L'idea di "nemico": nella Grande Guerra

44 Il Raduno delle emozioni

46 Foto d'Epoca

50 Che cosa avranno pensato i Marinai?

53 Segui una rotta sicura

54 Notiziario



Avvisi



✓ Si invitano i Gruppi ad inoltrare alla Presidenza Nazionale la documentazione (possibilmente via e-mail in formato jpg all'indirizzo giornale@marinaiditalia.com) di eventuali Monumenti/Cippi/ Lapidai ai Caduti del Mare esistenti nelle loro città.

✓ Si ricorda che la collaborazione al Giornale è aperta a tutti e che i contributi, elaborati e immagini, non verranno restituiti. Quanto riportato negli articoli è di diretta responsabilità degli Autori e la Direzione si riserva la facoltà di apportare le modifiche ritenute opportune a quanto inviato.

✓ Fai conoscere la TUA ASSOCIAZIONE, chiedi ai tuoi amici che amano il Mare, di abbonarsi al GIORNALE DELL'ANMI

Gaeta vi aspetta per partecipare al Raduno Nazionale ed alla Settimana del Mare

17/25 settembre 2011



AGENDA ANMI 2012 CALENDARIO DA TAVOLO 2012

Quest'anno al volume/agenda 2012 verrà allegato anche un calendario da scrivania. Abbiamo arricchito il volume 2012 con il materiale fotografico, con le notizie che i soci hanno inviato alla redazione, con quello reperito presso l'Ufficio Storico della Marina e con altre fonti. Lo scorso anno siamo incorsi in serie difficoltà a causa dei disguidi dei corrieri e dei loro ritardi tanto che le Agende, pronte dalla fine di novembre, sono state spedite proprio nel periodo natalizio. Pertanto preghiamo le persone e/o i gruppi interessati a dare le loro adesioni all'acquisto entro e non oltre il 15 settembre in quanto contiamo di inviare le nuove Agende con grande anticipo concludendo entro NOVEMBRE. Sempre per ovviare problemi di spedizione, ove possibile, consigliamo di raggruppare le richieste presso i Gruppi fermo restando che, per avere maggiore celerità, le Agende possono essere ritirate direttamente presso la Presidenza ANMI. Il costo del volume e del calendario rimarrà, come per il precedente anno, di euro 10 (dieci) compreso il costo di spedizione.

Per gli ordini vi preghiamo di contattare per iscritto: Caserma MM Lante - Presidenza ANMI - Agenda 2012
Piazza Randaccio 2 00196 Roma
via e-mail: agenda.anmi@tiscali.it
via fax: 06.36.80.20.90



Nell'ordine che sarà trasmesso vi preghiamo scrivere Nome e Cognome, indirizzo con via, numero, città, CAP, provincia, telefono e dove potervi contattare in caso di cattiva ricezione e/o altro).

NON UTILIZZARE COME INDIRIZZO LE CASELLE POSTALI.