



In copertina:
Garibaldi nella divisa degli equipaggi della marineria sarda nella quale fu arruolato con il nome di Cleombroto (da un disegno di O. Paolini)

Direttore responsabile
Giovanni Vignati

Redazione
Luciano Del Ricco, Gaetano Gallinaro, Armando Galmarini, Antonio Megna, Francesco Megna, Piero Vatteroni

Direzione, Redazione e Amministrazione
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma
Tel. 06.36.80.23.81/2
Fax 06.36.80.20.90

Sito web www.marinaiditalia.com
E-mail giornale@marinaiditalia.com

Iscrizione n. 6038
Reg. Trib. Roma 28 novembre 1957

Progetto grafico e impaginazione
Roberta Melarance

Stampa
IGER srl - Via C.T. Odescalchi 67/a
00147 Roma

Numero copie 41.906

C.C. Bancario
UNICREDIT BANCA DI ROMA S.p.A.
Agenzia di Roma 213
Ministero Difesa Marina
IBAN: IT 94 W 03002 05114 000400075643
Codice BIC SWIFT: BROMITR 1213

C.C. Postale
n. 26351007
ABI 07601 - CAB 03200 - CIN 0
IBAN: IT 7400760103200
Codice B.I.C. BPPIITRRXXX

Ambedue i conti intestati a:
Associazione Nazionale Marinai d'Italia
Presidenza Nazionale
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma

Sommario



1 Editoriale del Presidente Nazionale



4 La spedizione dei Mille



8 Cuba. Un'isola, un mondo, una storia



16 Campo di Vela CMI 2010 a Den Helder

18 Una Marina che no c'è più

22 Il Brigantino di Capitan Willelm

28 Ricostruzione

29 Operazioni di bonifica nel dopoguerra

37 Marine militari e siti storico-navali su Internet

41 Saluti dalle Regie Torpediniere *Lupo* e *Lince*

44 Incrociatori corazzati classe "Garibaldi"

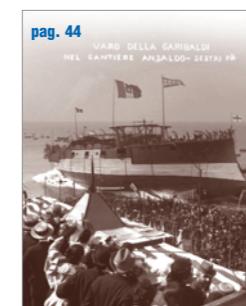
53 Ricordi tramandati

54 In ricordo dei caduti di Monte Serra

55 Breve cronaca di un giorno veramente speciale

56 Notiziario

64 Per non dimenticare Treuenbrietzen



AI NOSTRI LETTORI

Fino al 31 marzo u.s. il nostro giornale, così come tante altre pubblicazioni periodiche italiane, era spedito ai suoi lettori dalle Poste Italiane in base ad un contratto che fissava un certo prezzo "agevolato" per ciascuna singola copia.

Con il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico in data 30 marzo 2010 ogni agevolazione tariffaria è stata abolita a decorrere dal 1 aprile ed il costo per la spedizione del giornale è stato riportato alla cifra "ordinaria", cioè 4,5 volte superiore a quella precedente.

Questo spropositato aumento ha fatto sì che, disponendo la P.N. della somma accantonata in bilancio e basata sulle quote già versate dai soci, sia stato necessario rivedere la "politica" della nostra pubblicistica - composta da Bollettino e Giornale - per far quadrare i conti.

Due sole le soluzioni possibili: la prima, mantenere i numeri di giornali a spedizione mensile ma chiedere ai Gruppi un'urgente integrazione straordinaria di contributo (pari a 2 euro per ciascun socio).

La seconda, ridurre il numero delle copie del giornale e NON chiedere integrazioni ai soci.

La P.N. ha scelto per l'anno in corso la seconda via, tanto che, dopo avere già pubblicato i numeri di gennaio e febbraio, i prossimi avranno cadenza bimensile.

Il Presidente Nazionale ha dato vita ad iniziative dirette e in ambito Assoarma per portare all'attenzione del Ministro della Difesa le conseguenze del decreto. Esiste quindi la speranza che possa essere negoziata una nuova tariffa che consenta, già in un immediato futuro, la ripresa della pubblicazione su base mensile.

Avvisi

- ✓ Fai conoscere la TUA ASSOCIAZIONE, chiedi ai tuoi amici che amano il Mare, di abbonarsi al GIORNALE DELL'ANMI.
L'abbonamento ordinario per singoli individui costa € 12,00
l'abbonamento sostenitore € 50,00.
- ✓ Si ricorda che la collaborazione al Giornale è aperta a tutti e che i contributi, elaborati e immagini, sono forniti a titolo gratuito e non verranno restituiti.
Quanto riportato negli articoli è di diretta responsabilità degli Autori e la Direzione si riserva la facoltà di apportare le modifiche ritenute opportune a quanto inviato.
- ✓ La redazione del Giornale sta elaborando il progetto "AGENDA ANMI 2011". Il prossimo anno, infatti, si compieranno i 150 anni dell'Unità d'Italia, della Marina Militare e il centenario della nostra Associazione. Appena possibile verrà pubblicato una sintesi del progetto per poter ricevere graditi suggerimenti sui contenuti e sulla gestione dell'impresa. Anche in questo caso l'"AGENDA ANMI 2011" potrà rappresentare un canale di comunicazione per far conoscere a tutti gli appassionati del mare il bagaglio di esperienze e tradizioni che la nostra associazione possiede.



Le due foto tessera del Fuciliere di Marina Giovanni Varagnolo Gruppo ANMI "amm. C. De Bei" di Chioggia