



In copertina
Il Manifesto
del XIX Raduno Nazionale ANMI
in svolgimento a Ravenna

Direttore responsabile
Giovanni Vignati

Redazione
Angelo Castiglione, Piero Fabrizi,
Gaetano Gallinaro, Massimo Messina,
Daniela Stanco

Direzione, Redazione e Amministrazione
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma
Tel. 06.36.80.23.81/2
Fax 06.36.80.20.90

Sito web
www.marinaiditalia.com

E-mail
giornale@marinaiditalia.com

Iscrizione n. 6038
Reg. Trib. Roma 28 novembre 1957

Progetto grafico e impaginazione
Roberta Melarance

Stampa
Artigrafiche Boccia spa
via Tiberio Claudio Felice, 7
84131 Salerno

Numero copie 40.100

Codice fiscale 80216990582

C.C. Bancario
UNICREDIT BANCA DI ROMA S.p.A.
Agenzia di Roma 213
Ministero Difesa Marina
IBAN: IT 28 J 02008 05114 000400075643
Codice BIC SWIFT: UNCRITM 1B94

C.C. Postale
n. 26351007
ABI 07601 - CAB 03200 - CIN O
IBAN: IT 740076010320000026351007
Codice B.I.C. BPPIITRRXXX

Ambedue i conti intestati a
Associazione Nazionale Marinai d'Italia
Presidenza Nazionale
c/o Caserma M.M. Grazioli Lante
Piazza Randaccio, 2 - 00195 Roma

MARINAI D'ITALIA DIARIO DI BORDO

**AVVISO
AI
NAVIGANTI**



Ravenna
Piazza del Popolo

Sommario



1 Editoriale del Presidente Nazionale



4 RAVENNA / Arte

8 RAVENNA / Enogastronomia



12 RAVENNA / Museo HDSI

13 Settimana del Mare Ravenna 2/10 maggio 2015

15 Disposizioni di massima per il XIX Raduno Nazionale

21 RAVENNA / Il Porto

22 RAVENNA / La Marina dimenticata 1859/1860

24 EMILIA ROMAGNA / Le piattaforme marine off-shore

28 La battaglia di Zagonara 28 luglio 1424

30 News/Gli sponsor del nostro Raduno

32 Crociera dei Marinai d'Italia Settembre 2015



Il materiale per il Diario di Bordo proveniente dai Gruppi (manifestazioni e cerimonie, attività e avvenimenti vari dei soci) va inviato esclusivamente via e-mail a: giornale@marinaiditalia.com

Eccezionalmente si accettano invii tramite posta ordinaria. In questo caso, ogni foto inserita nella busta va contrassegnata sul retro dal nome del Gruppo e dalla didascalia corrispondente. Dal messaggio deve essere subito comprensibile l'identità del Gruppo. Le fotografie in formato jpg a 300 dpi, alta risoluzione con la base non inferiore a 10 cm. (se sono troppo leggere sono inutilizzabili per la stampa su carta, se troppo pesanti ingolfano la casella) non devono essere inserite nel testo che descrive l'evento ma inviate come allegati singoli; è gradita la didascalia. Foto di minori non saranno pubblicate, tranne gruppi sportivi o studenti premiati e/o situazioni particolari valutate, caso per caso, dalla redazione. Certamente no foto di neonati.

I testi che raccontano gli eventi, le relazioni, le didascalie devono essere scritte in formato word oppure inserite direttamente nel testo del messaggio (come già detto, assolutamente vietato inserire foto nel testo word).

La rubrica "Salpati per l'ultima missione" è dedicata esclusivamente ai soci e non a parenti e affini i cui nomi, quindi, non saranno inseriti.

Notando la data degli avvenimenti pubblicati sul Diario, dovrebbe essere facile comprendere che dall'invio del materiale alla sua pubblicazione trascorrono circa 3 mesi: per motivi di spazio e per la grande quantità di materiale ricevuto. Il materiale, salvo rare eccezioni valutate dalla redazione, è pubblicato in ordine cronologico di ricezione. Si precisa che la redazione è formata da sole tre persone: il direttore amm. Giovanni Vignati; il responsabile della comunicazione amm. Angelo Castiglione; la dott.ssa Daniela Stanco.

Quando si ha necessità di comunicare cambi di indirizzo o segnalazioni relative alla mancata ricezione del giornale, va utilizzata la casella di posta: tabulato@marinaiditalia.com (tel.: 06 3680 2367) e, solo per conoscenza, quella del giornale.

Consiglio spassionato: a differenza di quei Gruppi che inviano alla redazione il resoconto trimestrale se non addirittura semestrale e magari senza foto sulle proprie attività, altri, la maggioranza, inviano evento per evento con una sola foto corredata da un breve scritto: è questo il "segreto" per vedersi pubblicati più frequentemente sul Diario di Bordo!