



CONVENZIONE TRA

Grimaldi Euromed S.p.A. (di seguito Grimaldi), con specifico riferimento all'attività della divisione passeggeri identificata dal marchio Grimaldi Lines, con Sede Legale in Palermo, Via Emerico Amari 8 e sede commerciale in Napoli, Via Marchese Campodisola 13, Codice Fiscale e Partita Iva n. 00278730825 in persona di Francesca Marino, Dirigente Responsabile del Dipartimento Passeggeri

E

Associazione Nazionale Marinai D' Italia - di seguito per brevità denominato "Partner", con sede presso la Caserma Grazioli Lante della Rovere, Piazza Randaccio, 2 – 00195 Roma – Codice Fiscale 80216990582 rappresentata ai fini del presente atto dal Presidente Nazionale nella persona dell'Ammiraglio di Squadra (r) Paolo Pagnottella

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. AGEVOLAZIONI GRIMALDI LINES

Sconto del 10%, sull'acquisto dei collegamenti marittimi Grimaldi Lines per Spagna, Grecia, Sardegna, Sicilia, Malta, Marocco e Tunisia.

1.1 APPLICAZIONE AGEVOLAZIONI

Lo sconto:

- si applica sull'acquisto dei collegamenti marittimi indicati alle quote passaggio nave (adulto/bambino), supplemento sistemazione (poltrona, posto letto, cabina), veicolo al seguito e animali domestici.
- Non si applica ai diritti fissi, pasti, assicurazione annullamento viaggio e servizi di bordo.
- È cumulabile con eventuali offerte attive all'atto della prenotazione se non diversamente specificato nelle relative condizioni di applicabilità disponibili nel sito grimaldi-lines.com.
- Non è cumulabile con le tariffe nativi/residenti, la tariffa senior, convenzioni e partnership.
- Non si applica in concomitanza di eventi a bordo.
- Si applica al socio ANMI e viaggianti insieme (medesima prenotazione) e ai partecipanti al XX° Raduno Nazionale e viaggianti insieme (medesima prenotazione).
- Non è retroattivo e va richiesto all'atto della prenotazione.

Sconto valido per prenotazioni dal 11 settembre 2019 al 30 novembre 2020 sulle partenze disponibili all'atto della prenotazione.

La Compagnia si riserva il diritto di sospendere l'applicazione delle agevolazioni concordate sui servizi offerti. Resta inteso che la sospensione delle agevolazioni non avrà effetto sulle prenotazioni già inoltrate a Grimaldi Lines dai membri dell'associazione. Le date e le linee su cui le agevolazioni saranno sospese o non concesse saranno segnalate nel sito www.grimaldi-lines.com e comunicate al Partner.

I passeggeri sono trasportati esclusivamente ai Patti e condizioni pubblicate sul sito www.grimaldi-lines.com che si intendono qui integralmente riportati. I passeggeri, acquistando il biglietto, accettano ipso facto tali Patti e Condizioni ivi riportati. La Grimaldi agisce esclusivamente in qualità di mandatario con rappresentanza del Vettore Marittimo di volta in volta indicato sul biglietto di passaggio.

2. Attività di comunicazione a supporto della collaborazione

Le Parti si impegnano a diffondere con i propri mezzi di comunicazione l'iniziativa.

In particolare il Partner si impegna a

- pubblicare il logo Grimaldi Lines e i dettagli dell'iniziativa nel sito
- inviare ai soci le offerte ed iniziative proposte dalla Grimaldi Lines

Grimaldi Lines si rende disponibile, su richiesta dell' ANMI, ad inserire nella sezione partner del sito il logo ANMI con i dettagli dell'iniziativa.

Resta inteso che ogni comunicazione è a titolo gratuito e deve essere condivisa tra le parti prima della diffusione.

3. MODALITA' DI PRENOTAZIONE

- Nel sito www.grimaldi-lines.com inserendo il codice sconto **ANMIGU63YV** nell'apposito campo.
- Contattando il Call center Grimaldi Lines al numero 081496444 indicando convenzione e codice sconto
- Inviando una mail ad info@grimaldi.napoli.it indicando convenzione e codice sconto
- Presso i punti vendita Grimaldi Tours indicando convenzione e codice sconto:
 - Napoli, via Marchese Campodisola, 13
 - Roma, via Boncompagni, 43
 - Palermo, via Emerico Amari, 8
 - Cagliari, via della Maddalena, 3

N.B. Al check-in è richiesta esibizione della tessera associativa, ai passeggeri sprovvisti del comprovante è richiesto il saldo della differenza dell'importo calcolato sulle tariffe disponibili il giorno della partenza.

4. DECORRENZA E DURATA

Il presente accordo decorrerà dalla data di sottoscrizione dello stesso ed avrà scadenza il 30 novembre 2020, senza nessun tacito rinnovo. Alla scadenza le Parti congiuntamente stabiliranno l'eventuale rinnovo.

Il presente Accordo non comporta l'assunzione di alcun onere, vincolo o responsabilità per le Parti. Ciascuna delle Parti si riserva il diritto di recesso dal presente Accordo, senza obbligo di motivazione e senza che nessun indennizzo/risarcimento sia dovuto, ad alcun titolo, all'altra parte, con una comunicazione inviata a mezzo fax e/o lettera raccomandata a/r con un preavviso di 30 giorni.

5. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Le Parti, in qualità di titolari autonomi del trattamento, ciascuna per le rispettive competenze, si impegnano espressamente, in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisiranno e si scambieranno nel corso del rapporto, ad osservare le norme e gli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di trattamento e protezione dei dati personali (regolamento (UE) n. 2016/679).

6. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente accordo sarà esclusivamente competente il Foro di Napoli. Per quanto non espressamente previsto nel presente accordo, si farà riferimento alle norme previste in materia dal Codice Civile.

7. AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL LOGO GRIMALDI LINES

Grimaldi con il presente accordo concede all'altra Parte, che accetta, un diritto limitato, non esclusivo e non trasferibile dell'uso del logo Grimaldi Lines (di seguito, il "Logo"), limitatamente al periodo di validità del presente accordo, indicato al precedente Articolo 4, in piena conformità a quanto pattuito, solo ed esclusivamente per e in relazione alla presente Convenzione. Il presente accordo non include alcuna licenza per l'uso del marchio o del logo se non nel contesto specificamente approvato.

Il Partner dovrà utilizzare il Logo nel contesto e con il layout espressamente approvati preventivamente da Grimaldi. In qualsiasi momento, Grimaldi avrà diritto di controllare il contesto e il layout in cui il Logo è inserito. Il Partner dovrà astenersi dal compiere ogni azione che possa ragionevolmente comportare a detrimento dei prodotti, dei servizi o della reputazione di Grimaldi o delle sue attività.

Il Partner riconosce e concorda che il Logo di Grimaldi e ogni diritto proprietario sulla o riferito all'immagine rappresentata dal Logo stesso sono di esclusiva proprietà di Grimaldi e pertanto riservati.

Al termine di validità del presente accordo, il Logo di Grimaldi dovrà essere rimosso dalle pagine web dei siti del Partner e/o da ogni altro materiale previsto ai fini dell'attività di comunicazione, così come regolata dal precedente Articolo 2.

Napoli, 10 settembre 2019

Per Grimaldi Lines
Francesca Marino
Passenger Department Manager

Per ANMI
IL PRESIDENTE
Amm. Sq. (r) Paolo Pagnottella

